

20 http://www.20minutos.es/data/edicionimpresa/zaragoza/05/02/ZARA_21_02_05.pdf

Archivo Edición Ir a Favoritos Ayuda Google ads! Go Bookmarks PageRank 896 blocked ABC Check AutoLink AutoFill Settings

Guardar una copia Buscar Seleccionar Firma Y!

VELOCIDAD
Hay que fijarse tanto en la velocidad de subida como en la de bajada, que con el ADSL suelen diferir. La velocidad de subida afecta, por ejemplo, al envío de correos electrónicos o la subida de archivos por **FTP**. La velocidad de bajada afecta a la descarga de archivos por cualquier medio, la recepción de correos electrónicos y la carga de páginas. Sin embargo, la velocidad de bajada suele ser la más empleada y la más publicitada.

'HARDWARE'
Al contratar una conexión de banda ancha es bastante común que el proveedor facilite gratuitamente un módem o un **router**. Las ofertas más interesantes hoy día son las que ofrecen módems o routers inalámbricos.

ESPACIO WEB
Muchas ofertas incluyen un espacio en sus servidores para almacenar la página web, ese espacio sue-

CUENTAS DE CORREO
tanto tiempo como se quiera en cualquier momento del día. Conviene tener mucho cuidado con ofertas que se publicitan como planas, cuando en realidad están limitando las horas de conexión o restringiendo la conexión a determinados momentos del día (las tardes y noches son lo más común). Este tipo de tarifas 'semiplanas', como se las conoce a pie de calle, suelen ser más económicas y pueden interesar a aquellos que tengan la seguridad de que únicamente van a navegar durante ese horario. Una tarifa plana puede ser aplicada a cualquier tecnología de conexión.

res incluso facilitan herramientas para diseñar la propia web.

DOMINIO PROPIO
Suele ser muy habitual que

partir de entonces habrá que pagar por la renovación del dominio si deseamos conservarlo.

ENLACES
Test de velocidad de la AUI
> www.aui.es/aui_test
ADSLNET > www.adslnet.ws
Asociación de Internautas
> www.internautas.org

GLOSARIO
Kbps. Kilobits por segundo. Es la velocidad de nuestra conexión.

Spam. Correo no solicitado, normalmente publicitario. Provoca notables sobrecargas en los servidores.

Router. Enrutador. Permite el acceso a Internet, facilitando la conexión de varias máquinas a la misma línea, y que actúa como un cortafuegos (**firewall**) incrementando la seguridad del equipo.

FTP (File Transfer Protocol). Es un protocolo de transferencia de ficheros para subir y bajar archivos de Internet sabiendo la dirección FTP y contando con un programa cliente de FTP. Muchos de estos programas son gratuitos.

IP (Internet Protocol). Toda computadora conectada a Internet cuenta con una dirección IP única, que la

BREVE HISTORIA DE INTERNET
El nacimiento de una idea

#1 Suele considerarse Internet como un invento militar, pero la verdad es más compleja. Si bien el Pentágono fue el motor de las primeras redes de ordenadores, su objetivo era más el ahorro que la investigación aplicada a la guerra. En aquellos años 60 cada universidad de EEUU quería disponer de su propio ordenador, por entonces enormes y caras bestias electrónicas, y todas solicitaban fondos al Pentágono. Cuando una serie de científicos del sector informático decidieron investigar sobre la interconexión de ordenadores, el departamento de investigaciones avanzadas del Pentágono vio el cielo abierto: si se podía usar un ordenador desde lejos no era necesario poner uno en cada universidad y se podía estirar el presupuesto. El dólar es más poderoso que la espada.

Y mañana... 2 / El Mermex, un pionero

FUNCIONAMIENTO DE UNA RED ADSL



¿Quieres conocerlas?
¡Regístrate gratis ahora!
500.000 personas encuentran pareja cada año en Match.com



La velocidad del ADSL a 20 megas se queda en el 44% de lo prometido

La operadora que ofrece mejores resultados es Jazztel, con una media de 11,2 megas

ELPAIS.es 19/10/2006

Vota

Resultado ★★★★ 0 votos



Las ofertas de ADSL a 20 megas están plagadas de cautelas. Las operadoras que ofrecen ADSL a 20 megas se publicitan con un 'hasta' antes de la velocidad y llevan varios párrafos más en la letra pequeña. Y han hecho bien porque en la mayoría de los casos la media de velocidad real se queda a un 44% de lo prometido, según informa *Cinco Días*.

La noticia en otros webs

- webs en español
- en otros idiomas

Un estudio realizado por ADSLZone y ADSLNet, dos portales especializados en esta tecnología de conexión, sobre la base de 10.625 pruebas de velocidad de clientes de banda ancha señala que la

operadora que ofrece mejores resultados es Jazztel. Su media individual está en una velocidad de 11,2 megas, todavía lejos del ideal, pero mucho más cerca, por ejemplo, que los poco más de seis megas de Wanadoo, ahora Orange. Esta capacidad es sólo un 30% de los 20 megas que publicita su oferta o, lo que es lo mismo, está un 69% por debajo de esa cifra. La tercera operadora con presencia en este mercado es Ya.com, a medio camino entre Jazztel y Wanadoo, aunque más cerca de la primera. La filial de Deutsche Telekom da nueve megas, según los resultados de la encuesta.

Entre las ofertas de velocidades altas que se dan con la tecnología ADSL2+, ADSLZone y ADSLNet también han incluido a Telefónica con su modalidad de 10 megas. Y es la que resulta más fiable sin paliativos. La media de los tests da una velocidad de bajada de los clientes que han contratado esta propuesta de 8,76 megas, lo que supone un 87,6% de lo prometido. Este porcentaje se considera un cumplimiento total, puesto que en toda medición de capacidad hay que descontar cerca de un 15% de caudal que se va por interferencias electromagnéticas, atenuación de señal y otros inconvenientes ajenos a la calidad del servicio. Pero hay una diferencia no desdenable entre los 10 megas de Telefónica y los 20 megas de Jazztel, Ya.com y Wanadoo: el precio. La oferta del ex monopolio cuesta 75 euros al mes, frente a más o menos 30 euros de sus rivales.

"La infraestructura no está preparada"

Los resultados de la encuesta 'reflejan que actualmente la infraestructura no está preparada para ofrecer esta velocidad', afirma adslzone.net en las conclusiones del estudio. 'Sólo un pequeño porcentaje de clientes puede alcanzar más de 15 megas y son aquellos que se encuentran muy cerca de las centrales', añade.

En este punto hay divergencia de opiniones entre Telefónica y sus rivales sobre las causas de que la velocidad quede por debajo de lo anunciado. Mientras que la primera coincide con el estudio y habla de deficiencias en la red de los competidores, éstos la acusan a ella. Se basan en el estado del bucle de abonado, que es el tramo de red que va desde la central al hogar del cliente. Esta infraestructura es de Telefónica, que la alquila al resto para que den a través de ella las ofertas de 20 megas. Y ahí es donde se quejan los rivales, porque aseguran que el ex monopolio debe mantener en buen estado este tramo de red y no siempre es así.

A pesar de los resultados de la encuesta en la modalidad de 20 megas, las conclusiones



Lo más leído ...valorado ...enviado

1. ¿Eres capaz de resolver el problema matemático de la Selectividad china?
2. Detectado un planeta similar a la Tierra que puede tener agua líquida
3. "Fidel es un revolucionario, Franco era un fascista"
4. "Estoy dispuesto a regalárselas una brújula para que vuelvan al consenso"
5. Los falsos héroes del Pentágono
6. Sheryl Crow chocha con un asesor de Bush por el cambio climático
7. Microsoft reinventa su correo electrónico Hotmail
8. El Ibex se recupera ligeramente tras una jornada marcada por la prudencia
9. Un islamista declara desde Bélgica que 'El Egipcio' le habló de la muerte de dos terroristas
10. Angelina Jolie solicita el apellido Pitt para su hijo

[Listado completo](#)

del estudio son positivas para el sector. Hace justo un año, la Asociación de Internautas hizo un análisis parecido, aunque en las velocidades más bajas, y el resultado fue que ninguna compañía daba lo prometido. Ahora, los tests de ADSLZone y ADSLNet también han repasado los caudales de uno y dos megas, y la diferencia es notable. Menos Wanadoo, el resto de las compañías da la capacidad prometida en estas modalidades casi al milímetro e incluso alguna ofrece más de lo publicitado. Y eso que se trata de una media, en la que se mezcla lo mejor y lo peor en distintos períodos.

Vota Resultado ★★★★★ 0 votos

Imprimir Estadística Compartir: ¿Qué es esto? Puedes utilizar el teclado:

Enviar Corregir Texto

Derechos

Ads by Google

Transporte de mercancías Máxima calidad, precios sin competencia ¡Consúltanos! www.controlmudanzas.com	Jazztel Adsl por 4,27 € 20 Mb + Jazztel TV + llamadas Llévate una Playstation 3 en IDNT www.jazztelinfo.net	Ofertas ADSL Ya.com Con la nueva oferta ADSL de yacom ahorra y consigue regalos. Online www.promocionya.com/Oferta_Yacom
--	--	--

Otras ediciones

Publicado en **ELPAIS.com** en la sección de

Versión texto accesible

Edición de Bolsillo, edición para **PDA/PSP ó Móvil**

Última hora

Lo último Agencia EFE

09:30 Nueve muertos y 15 heridos en un atentado con coche bomba en Irak

09:18 Buen arranque de 'Mujeres desesperadas'

09:10 Detenido por "colaborar con el enemigo" el director de una prisión estadounidense en Bagdad

09:00 Iberdrola gana un 13,6% más hasta marzo, tras su fusión con Scottish Power

08:52 Los Mavericks y los Spurs recuperan su faceta ganadora

Ver más noticias

Videos Fotos Gráficos

El congresista demócrata John Murtha durante su intervención hoy en la Cámara de Representantes - 04:49

El cadáver de uno de los dos inmigrantes fallecidos en Tenerife - 04:26

Al Gore en rueda de prensa - 01:43

Otras fotos

http://www.20minutos.es/data/edicionimpresa/sevilla/05/02/SEVI_22_02_05.pdf

Google G adsl Bookmarks PageRank 896 blocked ABC Check AutoLink AutoFill Send to Settings

Guard una copia Buscar Página Herramientas

El mundo, en lo que ocupa un pañuelo

NAVEGAR CON EL MÓVIL → Los teléfonos móviles cuentan con sus propios medios para entrar en la Red, pero todavía resulta incómodo y caro

Navegar con el celular sólo se emplea con fines puntuales, una situación que promete cambiar con la implantación definitiva de la telefonía de tercera generación. De momento, existen tres tipos de accesos móviles:

WAP, LA DECEPCIÓN

→ La tecnología WAP (Wireless Access Protocol) está diseñada para entrar en Internet en un formato óptimo para un móvil con una tasa de transmisión de entre 56 y 115 Kbps.

→ Es necesario contar con un terminal compatible, la mayor parte de los móviles modernos lo son.

→ No permite navegar cómodamente, pero sí acceder a determinadas informaciones



ENLACES

Zona BlueTooth

> <http://www.zonabluetooth.com>

SinCables > <http://www.sincables.net>

WiFi Alliance > <http://www.wi-fi.org>

→ Es el sistema más extendido en la actualidad, aunque no ha tenido el éxito que se esperaba en un principio. Acabará siendo sustituido por el **UMTS**.

UMTS O 3G, EL FUTURO

→ La tecnología UMTS (Universal Mobile Telecommunications Service) lleva años de retraso; debía haber comenzado en enero de 2001.

→ Según la propia industria, aunque ya se ofrecen servicios UMTS, su implantación definitiva se hará a lo largo del segundo semestre del presente año.

→ Soporta tasas de transferencia de entre 384 Kbps y 2 Mbps, pero en la realidad se están ofreciendo velocidades de aproximadamente

WWW? SABÍAS QUE...

HOT SPOTS → Cada vez son más populares las redes inalámbricas WiFi, que permiten el acceso a la Red en determinados lugares, como aeropuertos, hoteles, cafeterías y restaurantes. En algunos casos permiten conectarse de manera

ESPAÑA Y LOS HOT SPOTS	
EE UU	22.112
Reino unido	9.937
Alemania	5.179
Francia	3.245
Japón	2.264
Suiza	1.312
Italia	1.113
España	1.071

Puntos de acceso

gratuita. Estos lugares,

EN LA RED... **Carlos García Hirschfeld**

«Una PDA me fundió la información»

Ex presentador de *Noche de impacto* y, actualmente, de *Fútbol fútbol*, en Telemadrid. Y para impacto, su experiencia con la Red.

→ ¿Te consideras un internauta? ¿Con cuánta frecuencia te conectas a la Red? Depende, me conecto mucho, pero para los mismos usos.

→ ¿Qué sueles hacer cuando te conectas? ¿Descargas archivos, contestas correos, usas los chats, navegas...?

Leer la prensa, buscar información, comprar billetes o enviar correos. Cuando escribo siempre tengo abiertas las web de varios diccionarios.

→ ¿Tienes teléfono móvil, PDA o portátil? Sí, móvil con Internet y tuve una PDA.

→ ¿Sueles conectarte con la PDA o acceder a servicios WAP desde el móvil? Probé una vez los servicios del móvil, pero aún me parecen caros. Con la PDA me conecté, pero me fundió la información y ahora uso una agenda de papel.



SUS FAVORITOS ■ www.lanuez.tv ■ www.rae.es

■ www.adslnet.ws

Recorta por la línea de puntos y colecciónalo



Descarga de software

ADSLNet Navigation Tools 2.5.0.2109

!!! PROGRAMA DESTACADO

Windows > Internet > Conexión > General - ADSLNet Navigation Tools

Datos básicos

Imágenes (9)

Opiniones (30)

Fecha: 08 de Marzo del 2007

Idioma:

Tamaño: 13.9 MB

Web: www.adslnet.ws

Descargas totales: 60.321

[DESCARGAR](#)

Programa gratuito



[Ampliar](#)



Nota usuarios:

7.8

Facilidad de uso

Estabilidad

Instalación

Funciones

Apariencia

68 Valoraciones

[Valorar](#)

30 Opiniones

Kit de herramientas ADSL con detector de intrusos

Publicidad

¿Quieres conocerlas?
¡Regístrate gratis!

500.000 personas
encuentran pareja cada
año en nuestro portal

Soy busco
entre y

Parodiando a una de las películas de Woody Allen: "Todo lo que siempre quiso saber sobre el ADSL pero nunca se atrevió a preguntar" resume bastante bien lo que nos ofrece este kit de herramientas ADSL, un kit que responde a las consultas básicas y más frecuentes acerca del ADSL.

Entre las herramientas más destacadas de ADSLNet Navigation Tools se encuentra un test de velocidad para conexión ADSL, la posibilidad de escanear los puertos abiertos, enumerar los equipos conectados a tu red, obtener tu IP pública y conocer la disponibilidad de las DNS de nuestra conexión ADSL para optimizarlas, escanear el PC en busca de programas espías, **optimizar eMule**, monitorizar el tráfico de nuestra red, etc.

¿Estás seguro de que sólo tú disfrutas de tu ancho de banda? ADSLNet Navigation Tools lo sabe en parte gracias a su detector de intrusos, con el que sabrás en todo momento si una IP externa intenta aprovecharse de tu conexión a Internet. Si recibes un aviso, sabrás que llegó el momento de

proteger tu red WiFi.

En definitiva, se trata de una herramienta muy completa si te preocupa tu conexión ADSL,quieres resolver dudas acerca de tu tráfico o simplemente mejorar tu conexión a Internet.

• **Cambios recientes de ADSLNet Navigation Tools:**

Compatible con Windows Vista

• **Requisitos mínimos de ADSLNet Navigation Tools:**

• S.O.: WinNT/2000/XP/2003/Vista

Más imágenes de ADSLNet Navigation Tools



También te pueden interesar

[MySpeed Personal Edition 1.2b](#)

Win95/98/NT/ME/2000/XP



[ID 2000 Home 2.5.1](#)

Español Win95/98/NT/ME/2000/XP



Whisher 1.0

OLCall 1.9

RadioTBO 4.8

Win95/98/NT/ME/2000/XP/2003

★★★★★

Español

Win95/98/NT/ME/2000/XP

★★★★★

Español

Win95/98/NT/ME/2000/XP

★★★☆☆

Opinión usuarios

Valoración media: 

Si abre los puertos

de smiti (2 opiniones)

09 Abr 2007

A veces parece que la gente opina demasiado deprisa. Si te fijas en el menú Optimización, hay una opción que indica Abre puertos. Prácticamente ahí hay otra aplicación [más]...

Lecturas: 133

IP: 89.128.***.***

No es intuitivo

de cabezatanque (4 opiniones)

01 Abr 2007

Aunque ofrece seguridad, falta saber que hay que hacer cuando te informa de que hay un conflicto con otro ordenador. Creo que aunque es bueno sería necesario que el usuario reconozca fácilmente las [más]...

Lecturas: 113

IP: 88.11.***.***

A mi me mole

de pabloirina2 (1 opiniones)

30 Mar 2007

Me tueo el emule guays, ahora me corre mas [más]...

Lecturas: 106

IP: 80.35.***.***

Muy practico para principiantes, Thorre Corp.

de Thorre2004 (1 opiniones)

06 Feb 2007

Lo mejor que tiene es que puedes usar el antispyware con cualquier antivirus instalado. Posee otras opciones de seguridad, como seguimiento de puertos en escucha, monitor de red, etc... [más]...

Lecturas: 469

IP: 83.41.***.***

¿Para qué sirve?

de mariano4 (3 opiniones)

15 Ene 2007

La verdad es que no puedo opinar con conocimiento de causa, porque me limité a instalarlo, echarle un vistazo muy por encima y hoy, al abrirlo, me dice que hay una actualización, me la bajo y [más]...

Lecturas: 854

IP: 84.120.***.***

(30 Opiniones)

[Ver más >](#)

Las opiniones sobre este producto han sido introducidas por usuarios de la comunidad de [Softonic.com](#). Si deseas opinar sobre [ADSLNet Navigation Tools](#), puedes hacerlo directamente en [Softonic](#) clicando [aquí](#).

© Diario EL PAÍS S.L. - Miguel Yuste 40 - Madrid [España]

© Prisacom S.A. - Ribera del Sena, S/N - Edificio APOT - Madrid [España] - Tel. 91 353 7900



El Fresh Banking Llega a tu día a día

Por fin una cuenta corriente que no te cobra
sino que te devuelve dinero



Inicio Lo + visto

26/04/2007

PCPlus Tienda

Ir

PCPlus

Hardware & Software

Portada PCPlus > Hard & Soft > Aplicaciones > ADSL Navigation Tools

HARD / SOFT



13/03/2007

José Manuel Beltrán

ADSL Navigation Tools

ADSLNet Navigation Tools es una gran recopilación de utilidades que sacarán partido a tu red y al ADSL.

Imprimir

Enviar a un amigo

Tamaño de

texto

Seguro que en muchas ocasiones has echado de menos tener un mayor control de lo que ocurre alrededor de tu línea ADSL. Por difícil que parezca, existen multitud de utilidades capaces de darte una gran cantidad de información sobre lo que ocurre al otro lado de tu modem o router, y que incluso pueden ayudarte a optimizar tu equipo para sacar algo de velocidad extra a una conexión que en la mayoría de los casos, independientemente de la velocidad contratada, siempre se nos queda corta.

ADSLNet Navigation Tools es una aplicación totalmente gratuita que aglutina bajo una única interfaz, una gran cantidad de utilidades que, si bien algunas de ellas se encuentran integradas en el propio sistema operativo, el hecho de no tener que llegar a la línea de comandos ya supone un alivio para la mayoría de los usuarios. Además, lejos que quedarse en este punto, a lo largo de sus paneles podrás comparar la velocidad de tu ADSL, optimizar la conexión o acceder a funciones de seguridad entre otros.

El menú de información despliega, como su propio nombre indica, elementos tales como tu dirección IP, la existencia de un servidor proxy, aviso de cambio de IP, pero también puedes desde él realizar un ping a cualquier dirección del mundo, así como buscar una localización de la misma, trazar una ruta completa hasta ella, y generar un extenso y concienzudo informe sobre la conexión que tienes.

Bajo la pestaña Test y estadísticas, podrás evaluar la velocidad de la línea ADSL contra servidores nacionales y extranjeros, para a posteriori compararla con otros usuarios de tu misma comunidad o proveedor ADSL. Por último, ofrece acceso a una base de datos nutrida en tiempo real, con velocidades medias de los distintos ISP.

En el apartado de seguridad, podrás lanzar el módulo Fast Antispyware, que se encarga de analizar la integridad del sistema en búsqueda de algún elemento pernicioso que merme la velocidad de la conexión. También puede realizar un análisis de los equipos existentes en la red, mostrando información de la dirección IP asignada, nombre de la misma y el grupo de trabajo o dominio al que pertenece. Del mismo modo, es capaz de detectar aquellos usuarios que se encuentran conectados, o más bien autenticados contra tu máquina local, en caso que dispongas de un entorno de trabajo en grupo o similar. Por último, también informa de aquellos puertos que tenemos en modo escucha, susceptibles de recibir información del exterior, y por consiguiente, sensibles a sufrir ataques varios.

En la pestaña Tuning podrás realizar un ajuste de las propiedades la conexión de red para optimizar programas p2p, aunque lo mejor sin lugar a dudas de este apartado es el configurador de routers ADSL con sólo seleccionar el modelo e introduciendo el usuario y la clave de acceso al mismo. De una forma visual podrás identificar el router y las aplicaciones a las que deseas abrir los puertos para que funcionen correctamente.

En último término, también dispone de una base de datos con las DNS más utilizadas en España para que, a través de un test rápido, encuentres aquel que ofrece una menor latencia desde tu equipo, y puedas asignarlo para ganar algunos milisegundos a la hora de resolver cualquier URL.

Para finalizar, cuenta con un localizador de puntos de acceso inalámbricos, que con sólo poner la ciudad que deseas consultar, te vuelca la información de hotspots gratuitos.

ofrecido por: **LOTONAZO.com**

¡Enhorabuena! Aún estás a tiempo de ser el **GANADOR** de un fabuloso Audi A3. Son las 10:23:38 y la promoción acaba a las 11:00. Haz click aquí: www.seleccionado-ganadorA3.com ¡Validación Gratuita en 1 minuto!



26/Abril/2007

NOTICIAS RELACIONADAS

- Belkin ADSL Modem
- Crear un puente Wi-Fi entre edificios para compartir una línea ADSL

**FÉNIX
DIRECTO**

Canales

Callejero

Compras

Fotografía

Páginas Amarillas

Páginas Blancas

Playstation

Salas de Chat

Salud

Tiempo

Viajes

Woman

Bolsa

Clasificados Segundamano

Coches de Ocasión

Inmobiliaria

Loterías

Motor

Canales

Conoce los contenidos del DVD de este mes:

**PARA
AYUDARTE
A ENCONTRAR
EL CAMINO
HACIA LA
CIMA.**



BlackBerry.

blackberry8800.es

Un buen trabajo

La verdad es que para tratarse de una herramienta totalmente gratuita, ADSLNet Navigation Tools ofrece más que algunas aplicaciones de pago enfocadas a tareas similares. Bajo una cuidada interfaz gráfica, puedes obtener abundante información no sólo relativa a la conexión física en sí, sino a formas de mejorar su rendimiento, mantenerte a salvo de espías, y configurar casi cualquier router ADSL vendido en nuestro país, lo cual es síntoma de la dedicación ofrecida por sus desarrolladores.

ADSLNet Navigation Tools

Precio Gratuito

Contacto Adslnet

WWW www.adslnet.es

A favor

Aglutina bajo un único interfaz una gran cantidad de aplicaciones. Aspecto gráfico. Fácil de usar.

En contra

Pequeñas incompatibilidades con Windows Vista.

Características

Información: Dirección IP, cambio de IP, búsqueda de IP. Test: Velocidad del ADSL, comparativa de estadísticas. Seguridad: Antispyware, análisis de red y puestos.

Valoración PCPlus 

Ver más noticias de esta sección

[Imprimir](#)

[Enviar a un amigo](#)

[Tamaño de texto](#)

Sites de Grupo Zeta

[Diario Córdoba](#) [El Periódico Mediterráneo](#)
[El Periòdic d'Andorra](#) [La Voz de Asturias](#)
[El Periódico de Catalunya](#) [Diario Equipo](#)
[El Periódico de Aragón](#) [Sport](#)
[El Periódico Extremadura](#)



[AutoHebdo](#)
[Cuore](#)
[Interviú](#)
[Man](#)
[PlayStation](#)

[Primera Línea](#)
[SuperAuto](#)
[SuperJuegos Xtreme](#)
[Tiempo de hoy](#)
[Todo Rallyes](#)

[Viajar](#)
[Woman](#)
[You](#)
[Windows Vista](#)

Otros sites de Grupo Zeta: [Canal Motor](#) | [Ediciones B](#) | [General Risk](#) | [Mortadelo y Filemón](#) | [Zeta Gestión de Medios](#) | [ISO On Pictures](#) | [RedAragon](#)

Enlaces recomendados:

[Oferta formativa](#) | [Formación a distancia](#) | [Cursos en Madrid](#) | [Barrio Rojo](#) | [¿Buscas piso? - Habitaclia.com](#) | [Infoasturias](#) | [Despedidas Soltero - Soltera](#)
[Organización eventos y fiestas](#) | [Apuestas deportivas](#) | [Premiership tickets](#) | [Barcelona Information](#) | [Barcelona football tickets](#) | [Pisos en alquiler](#)
[Juegos Blackjack - Juegos Remigio](#) | [Clasificados gratis](#) | [Hoteles en Madrid](#) | [Cursos de informática](#) | [Reservar Hoteles](#) | [Ofertas de Vuelos Baratos](#)
[Casas Rurales](#) | [Apuestas deportivas 10a1.com](#) | [Trabajo](#) | [Apuestas fútbol - EUROBET.es](#) | [Hoteles](#) | [Hotel Madrid](#) | [dominios](#) | [Revelado de Fotos](#)
[tratamientos para adelgazar](#) | [Viajes](#) | [Casino Online-10a1casino.com](#) | [¿Buscas piso? - Habitaclia.com](#) |



Conozca las técnicas y tecnologías más vanguardistas
para el diseño y construcción de

Nuevos Edificios Inteligentes



La información al alcance de todos

[Inicio](#) [Agenda-Calendario](#) [Comunicaciones](#) [InfoPyme](#) [Medios Inter@ctivos](#) [Red Global](#)

26/04/2007

[Inicio](#) ► [Comunicaciones](#) ► JAZZTEL PRESENTA SU COMPROMISO CON LOS USUARIOS



Jazztel Adsl por 4,27 €

20 Mb + TV + llamadas fijo y móvil Llévate una Playstation 3 en IDNT

Ofertas ADSL TELE2 16,90€

Regalo un router WiFi y su alta gratis.
Oferta exclusiva Tele2.

Anuncios Google

JAZZTEL PRESENTA SU COMPROMISO CON LOS USUARIOS

martes, 17 de abril de 2007



Jazztel Adsl por 4,27 €

20 Mb + TV + llamadas fijo y móvil
Llévate una Playstation 3 en IDNT
www.jazztelinfo.net

ADSL Orange por 6 €

Adsl + llamadas nacionales 24 h +
llamadas fijo-móvil + móvil-fijo.
www.infoorange.com

Anuncios Google

- El compromiso de Jazztel ofrece al consumidor un innovador Plan de Garantía que establece un nuevo modelo de relación con los usuarios.
- La nueva oferta comercial va acompañada de un cambio de imagen y una nueva posición de la marca orientado a los usuarios de ADSL. Madrid, 17 de abril de 2007.- Máxima velocidad de acceso, transparencia, compromiso con el usuario, atención personalizada y la mejor relación calidad/precio/servicios definen la nueva oferta comercial de Jazztel dirigida al mercado de los particulares.

La nueva oferta, que parte de una cuota de 4,95€ al mes durante los dos primeros meses, que incluye ADSL 20 de Megas, llamadas nacionales de fijos a fijos gratis, 30 minutos de llamadas a móviles gratis y televisión, Jazztelia TV, gratis también, va acompañada de la nueva posición de la marca y de una nueva imagen que coloca al usuario como principal protagonista.

El compromiso

Más allá del precio, la oferta de Jazztel, incluye importantes novedades orientadas a mejorar la atención al usuario y la calidad del servicio. Entre ellas, un innovador Plan de Garantía, que establece un nuevo modelo de relación con los usuarios, basado en compromiso. Así, el usuario podrá conocer, antes de contratar el servicio, la franja de velocidad que podrá disfrutar en función de dónde se encuentre su domicilio. También tendrá garantizado el plazo de provisión para cualquier alta de ADSL, con una compensación de un euro por cada día de retraso. El Plan contempla la mejor respuesta para la resolución de cualquier incidencia técnica, con teléfono gratuito desde fijo, 24 horas, 7 días a la semana, 365 días al año, incluida la sustitución de equipos y con indemnizaciones por incidencias no justificables. Finalmente, además de una auditoría de calidad permanente, el Plan establece la máxima transparencia en la relación contractual con el usuario, que dispondrá de información por escrito y detallada de todos los servicios contratados, las promociones a las que se ha acogido y los precios que paga hoy y que pagará en el futuro.

Principal

[Inicio](#)
[Quiénes somos](#)
[Qué es ANMIF](#)
[Convocatorias](#)
[Avisos](#)
[Enlaces](#)
[Foro](#)
[Buscador](#)
[Escríbanos](#)
[Mapa del Sitio](#)
[Legalidad](#)

Revistas

[Todas las Revistas](#)
[Agenda-Calendario](#)
[Comunicaciones](#)
[InfoPyme](#)
[Medios Inter@ctivos](#)
[Red Global](#)
[Café Ítaca](#)
[Archivo de noticias](#)



[Todas las Secciones](#)
[Actualidad](#)
[Alimentación y Gastronomía](#)
[Automoción y Logística](#)
[Ayudas y Trucos](#)
[Empresas y Productos](#)
[Entrevistas](#)
[Formación](#)
[Inmobiliaria](#)
[Internet](#)
[Monográficos](#)
[Novedades](#)
[Publicidad y Marketing](#)
[Salud](#)

La oferta comercial

Por sólo 4,95 € al mes, IVA incluido, durante los dos primeros meses el usuario dispondrá del ADSL con tecnología ADSL2+ -el más avanzado del mercado-, que permite una velocidad de acceso de hasta 20 Megas, llamadas nacionales gratuitas de fijo a fijo, 30 minutos de llamadas a teléfonos móviles cada mes, televisión gratis y una película de vídeo bajo demanda (VoD). A partir del tercer mes, la cuota para el acceso ADSL hasta 20 megas pasa a ser de 29,5 € al mes más IVA.

Velocidad

De nuevo, la velocidad: Eres Rápido, Eres Jazztel, es el leit motiv de la línea de comunicación y de la nueva imagen de Jazztel. Una velocidad basada en la tecnología ADSL2+, la más avanzada del mercado y en la que Jazztel tiene una posición hegemónica en el mercado, sustentada por una red de nueva generación NGN (New Generation Net) preparada para soportar cualquier tecnología futura.

La nueva imagen

Jazztel se sitúa como el operador de ADSL de referencia en el nuevo universo de la Web 2.0, caracterizado por un uso intensivo de Internet y donde el usuario es el principal protagonista. Es él quien decide y actúa en el marco de una nueva cultura de crecimiento viral, que ha encontrado en la Web una plataforma de desarrollo comunitario. Un usuario pro activo y que participa altamente, con un intenso uso del medio Internet, para quien la tecnología es una actitud, una forma de ver la vida, de estar en el mundo.

La nueva imagen, desarrollada por la agencia de publicidad Contrapunto refuerza el argumento central de velocidad. Pero esta rapidez no se cuenta desde la marca, sino desde y por los usuarios; la campaña recoge la estética y los valores de la Web 2.0. La comunicación de Jazztel se convierte así en una plataforma de encuentro entre los usuarios. Y son ellos, sus experiencias y sus historias, los principales protagonistas de la nueva imagen de Jazztel.

El más rápido y fiable

La nueva oferta de Jazztel en la modalidad de ADSL de hasta 20 megas, en la que también es el operador que ofrece la tecnología ADSL2+ en más comunidades autónomas, reflejada recientemente por II Estudio de Velocidad de ADSL realizado por ADSLZONE y ADSLNET sobre una muestra de 250.000 análisis de velocidad efectuados por los propios usuarios. Según este estudio, en el mercado del ADSL2+ "Jazztel mantiene una posición de liderazgo, al ser el operador que ofrece mayores velocidades de acceso y el de mayor cobertura geográfica y despliegue". Asimismo, según ADSLZONE y ADSLNET Jazztel se destacó como el mejor proveedor de Internet en relación calidad-precio de 2006 entre los usuarios de banda ancha.

Plataforma de participación

Jazztel incorpora con esta situación una nueva estrategia de participación para los usuarios de Internet. Les invita a grabar sus propios spots y que los cuelguen en jazztel.com, donde podrán ser seleccionados para futuras campañas de publicidad.

JAZZTEL cuenta con 530 centrales de ADSL con tecnología ADSL2+, lo que le permite ofrecer servicios de triple play en la totalidad de la Península y en las Islas Baleares.

Plan de garantía Jazztel

Ofrecemos lo que podemos cumplir:

El usuario conoce desde el momento en el que contrata su ADSL la franja de velocidad a la que podrá acceder en función de la distancia que exista entre la central y su domicilio, el estado del par de cobre o el grado de ruido de la zona.

Tenemos la mejor respuesta técnica:

El usuario cuenta con una solución para cada caso:

- Indemnización por incidencia técnica. Si el Servicio de ADSL no está disponible, Jazztel ofrece un descuento en su factura.
- Posibilidad de instalación del equipo a domicilio.
- Envío de equipo nuevo en caso de fallo en el mismo.
- Servicio de Atención para incidencias técnicas las 24 h. del día, todos los días de la semana.

Garantizamos el plazo de provisión:

Jazztel garantiza un plazo de provisión de 35 días en cualquier alta de ADSL. Si ese plazo se excede, Jazztel ofrece una indemnización de un euro por cada día de retraso.

Auditamos permanentemente nuestra calidad:

Subvenciones

Tecnología

Turismo

Consiga que su PC sea más útil.
Obtenga gratis el **Google Pack**.

Acceso usuarios

Usuario

clave

Recordarme

Entrar

Recuperar clave?

¿Quiere registrarse?

Regístrate aquí

Última hora

Phishing bancarios - ALERTA - PHISING

El procedimiento usado es la recepción de un

Visitantes Online

Hay 1 invitado en línea

El usuario es la pieza clave para Jazztel. Por eso realizamos encuestas a clientes sobre el funcionamiento de nuestros Servicios para mejorarlo e incorporar otros nuevos.

Hablamos claro y transparente:

El usuario recibe al darse de alta información por escrito y detallada de todos los Servicios que ha contratado, las promociones a las que se ha acogido y los precios que paga y pagará. Además siempre contará con ofertas, promociones, contratos y facturas sin sorpresas.

Atendemos todas las consultas:

- Teléfono gratuito desde fijo 1565. 24 h. al día 365 días al año.
- Correo electrónico: atencion.al.cliente@jazztel.com
- Oficinas de JAZZTEL: C/ Anabel Segura, nº 11 Bloque C 28108 Alcobendas, Madrid. Si quiere realizar personalmente tus consultas o reclamaciones puedes acudir a nuestras oficinas de Lunes a Viernes de 9-14 y de 16-18 h.

Nueva posición de marca

La nueva posición de Jazztel, realizada por Contrapunto, presenta una marca apoyada en atributos como Juventud, Velocidad, Innovación, Calidad, Diferencia y Precio.

La nueva Jazztel aparece como una compañía que se inventa pensando en el usuario, con una propuesta de marca, de producto y de compañía relevante para él. Una compañía que se acerca al consumidor, que crea un estilo de comunicación propio, notorio y coherente con el que el usuario se va a sentir identificado.

La campaña de publicidad de Jazztel tiene como centro el usuario y como argumento la cultura derivada de la Web 2.0. Un universo nuevo en el que el usuario es el protagonista. Donde es el usuario quien decide y actúa. Una cultura de crecimiento viral, que ha encontrado en la Web una plataforma de desarrollo comunitario. Pro activa y de alta participación.

Una campaña donde el consumidor es el centro, la comunicación es multidireccional y los mensajes directos. Que ofrece aquello con lo que el usuario sueña, lo que busca, lo que necesita y lo que quiere:

Junto a los valores objetivos de la oferta: Velocidad, Compromiso, Servicio, Calidad, Atención, Transparencia y Precio, la campaña aporta valores subjetivos que hacen que el usuario se sienta protagonista, que le identifican con la velocidad y el dinamismo, que le hace partícipe de una nueva manera de estar en el mundo, en la que la tecnología es una actitud y que genera en él un sentido de pertenencia Web 2.0

[< Anterior](#)

[Siguiente >](#)

[\[Volver\]](#)

CINE PLAYER DVD PDP-100

• PREMIO AL DISEÑO •
Reddot design Award 2006

LEE: DIV-X DVD+R CD CD-R CD-RW
MPEG4 VCD MP3



Un suplemento de **EL MUNDO**

Un servicio de **elmundo.es**

ARIADNA

DIRECTORIO

- Portada
- Números Anteriores

OTROS SUPLEMENTOS

- Magazine
- Crónica
- El Cultural
- Su Vivienda
- Nueva Economía
- Motor
- Viajes
- Salud
- Ariadna
- Aula
- Campus
- Natura
- Náutica

elmundo.es

- Portada
- España
- Internacional
- Economía
- Comunicación
- Solidaridad
- Cultura
- Ciencia/Ecología
- Tecnología
- Madrid24horas
- Obituarios

DEPORTES

SALUD

MOTOR

- Metrópoli
- Especiales
- Encuentros

publicidad

11 de mayo de 2007, número 319

Entre Bits & Chips

Así tenemos la banda ancha

Javier López Tazón

Es hora de dar un repaso a la banda ancha. ¿Por qué? Primero, porque siempre viene bien saber cómo está el panorama y segundo, porque ADSLzone y ADSLnet han presentado su segundo estudio sobre la velocidad del ADSL y el cable en España. Las conclusiones generales apuntan a que se aprecia el despliegue de la banda ancha por todo el país. Ese incremento se hace más patente en comunidades autónomas como Andalucía y Extremadura, que están haciendo esfuerzos para sumarse a la Sociedad de la Información, mientras que las islas —Canarias y Baleares— se llevan la peor parte.

Tal vez lo que mejor defina nuestra banda ancha sea que todavía la modalidad de un mega sea la mayoritaria, pero es la que está más disponible geográficamente y en determinadas zonas la única. Leyendo el informe, también llama la atención la buena velocidad que consiguen ofrecer R y Euskaltel.

Claro, tienen razón, habría que explicar un poco por qué es importante un estudio sobre la velocidad. Resulta que cuando se contrata una línea ADSL, por ejemplo, de un mega, nunca vamos a navegar a 1.024 k, que es lo que correspondería, sino a unos 900 en el mejor de los casos. Pues bien, R y Euskaltel (éste salvo en el mega) sorprenden consiguiendo unos buenos ratios. La sorpresa positiva no es, sin embargo, que estos operadores salgan bien librados, sino que la mayoría cumpla con soltura. El único punto negro está en los 20 megas, liderados por Jazztel. Independientemente del operador, difícilmente se alcanza el 50% de la velocidad contratada. El problema está en la mayor atenuación (la pérdida de potencia de señal debido a la distancia entre la centralita y el domicilio) de la llamada ADSL2+. En la práctica, una línea de 20 megas dará el mismo servicio que una de 10. Cosas de la técnica.

javier.lopez@elmundo.es



COMPRAR

El chollazo

Descuentos de hasta el 70% en campañas de venta de ropa y accesorios de las grandes marcas.

PVP: Consultar



COMPRAR

Revista National Geographic Historia

¡Suscríbete durante 1 año y disfruta de un 50% de descuento + 6 Dvds de regalo!

PVP: 17,70 €

Anuncios Google

ADSL Tele2 desde 16,90€

Regalo un router WiFi y su alta gratis. Oferta exclusiva Tele2. www.adsl.tele2.es

ADSL Telefonica sólo 3 €

Su ADSL de calidad + Llamadas en oferta. Contrátele ahora Online. www.OfertaTelefonica.com/?ADSL

ADSL 3Mb Telefónica 3€/m

Gratis llamadas a fijo y de regalo 10 noches hotel, MP3 o Cámara Digi. www.telefonicainfo.com

ADSL Orange 20 Mb por 6€

Alta + llamadas Fijo/Móvil + Router Orange ADSL 6 €. Pruebalo gratis. www.orange-a.com

© Mundinteractivos, S.A. - Política de privacidad

C/ Pradillo, 42. 28002 Madrid. ESPAÑA
Tfno.: (34) 915864800 Fax: (34) 915864848
E-mail: cronica@el-mundo.es



ENVIOS SERVICIOS

Jueves, 26-04-2007 - Actualizado a las 09:44 h.

CincoDías.com

empresas | sectores | mercados | economía | finanzas personales | opinión
sectores

CincoDías * Edición impresa
En PDF

Buscador avanzado

buscar

ÍNDICE | PALMARÉS | ARCHIVO

Internet y Nuevas Tecnologías | Internet

La velocidad del ADSL a 20 megas se queda en el 44% de lo prometido

Ficha del Sector
Internet y Nuevas
Tecnologías

En los últimos tiempos las ofertas de ADSL a 20 megas están plagadas de cautelas. Todas han incorporado un 'hasta' antes de la velocidad y llevan varios párrafos más en la letra pequeña. Y han hecho bien. El primer estudio a gran escala de estas ofertas demuestra que la media de velocidad se queda a las puertas de los nueve megas, el 44% del objetivo.

¿Te interesa?

Inés Abril / MADRID (19-10-2006)

Noticias relacionadas

19/10/2006
• La verdadera velocidad
del ADSL

Si algo pasa
y estás ahí,
compártelo

El ADSL de 20 megas está lejos de ser una realidad en España. Hay afortunados que disfrutan de velocidades muy cercanas a la meta, pero son los menos, porque la media de caudal de los clientes que tienen contratada esta modalidad con las diversas operadoras que la ofrecen es de 8,8 megas. Es el 44% de la velocidad publicitada.

Ésta es la principal conclusión del estudio realizado de forma conjunta por ADSLZone y ADSLNet, dos portales especializados en esta tecnología, sobre la base de 10.625 tests de velocidad de clientes de banda ancha.



En estos análisis y en la categoría de 20 megas, Jazztel es el que mejor parado sale. Su media individual está en una velocidad de 11,2 megas, todavía lejos del ideal, pero mucho más cerca, por ejemplo, que los poco más de seis megas de Wanadoo -ahora Orange-. Esta capacidad es sólo un 30% de las 20 megas que publicita su oferta o, lo que es lo mismo, está un 69% por debajo de esa cifra. La tercera operadora con presencia en este mercado es Ya.com, a medio camino entre Jazztel y Wanadoo, aunque más cerca de la primera. La filial de Deutsche Telekom da nueve megas, según los resultados de la encuesta.

Entre las ofertas de velocidades altas que se dan con la tecnología ADSL2+, ADSLZone y ADSLNet también han incluido a Telefónica con su modalidad de 10 megas. Y es la que resulta más fiable sin paliativos. La media de los tests da una velocidad de bajada de los clientes que han contratado esta propuesta de 8,76 megas, lo que supone un 87,6% de lo prometido. Este porcentaje se considera un cumplimiento total, puesto que en toda medición de capacidad hay que descontar cerca de un 15% de caudal que se va por interferencias electromagnéticas, atenuación de señal y otros inconvenientes ajenos a la calidad del servicio.

Pero hay una diferencia no desdenable entre los 10 megas de Telefónica y los 20 megas de Jazztel, Ya.com y Wanadoo: el precio. La oferta del ex monopolio cuesta 75 euros al mes, frente a más o menos 30 euros de sus rivales.

Los resultados de la encuesta 'reflejan que actualmente la infraestructura no está preparada para ofrecer esta velocidad', afirma adslzone.net en las conclusiones del estudio. 'Sólo un pequeño porcentaje de clientes puede alcanzar más de 15 megas y son aquellos que se encuentran muy cerca de las centrales', añade. En este punto hay divergencia de opiniones entre Telefónica y sus rivales sobre las causas de que la velocidad quede por debajo de lo anunciado. Mientras que la primera coincide con el estudio y habla de deficiencias en la red de los competidores, éstos la acusan a ella. Se basan en el estado del bucle de abonado, que es el tramo de red que va desde la central al hogar del cliente. Esta infraestructura es de Telefónica y la alquila al resto para que den a través de ella las ofertas de 20 megas. Y ahí es donde se quejan los rivales, porque aseguran que el ex monopolio debe mantener en buen estado este tramo de red y no siempre es así.

En cualquier caso, el ADSL2+ es una tecnología muy delicada y, sobre todo, extremadamente sensible a la distancia entre el hogar del abonado y la central. Cuanto más cerca se esté, más caudal se tendrá, en una proporción que cae drásticamente a partir de los dos kilómetros de distancia. De ahí el 'hasta 20 megas' de la publicidad de todas estas ofertas. Y es que las operadoras son conscientes de las limitaciones, hasta el punto de que sólo se comprometen, incluida Telefónica, a garantizar un 10% de la velocidad contratada.

Mejora tecnológica en el abanico de ofertas

A pesar de los resultados de la encuesta en la modalidad de 20 megas, las conclusiones del estudio son positivas para el sector. Hace justo un año, la Asociación de Internautas hizo un análisis parecido, aunque en las velocidades más bajas, y el resultado fue que ninguna compañía daba lo prometido. Ahora, los tests de ADSLZone y ADSLNet también han repasado los caudales de uno y dos megas, y la diferencia es notable. Menos Wanadoo, el resto de las compañías da la capacidad prometida en estas modalidades casi al milímetro e incluso alguna ofrece más de lo publicitado. Y eso que se trata de una media, en la que se mezcla lo mejor y lo peor en distintos períodos.

Según se va subiendo la velocidad, cambia algo el escenario. Ono y Ya.com se acercan mucho a los cuatro megas en esta oferta, pero Wanadoo se queda por debajo de tres megas. En seis megas, Jazztel y Tele2 rondan los 4,6 megas.

Lo que también demuestra el análisis es que cada vez es más variada la oferta de velocidades que tienen los clientes. La que más usuarios de 20 megas tiene es Jazztel, con el 65% de su cartera, frente al 19% de Ya.com o el 13% de Wanadoo. Telefónica sólo tiene un 3% de sus abonados en 10 megas.

Anuncios Google			¿Qué es esto?
Jazztel Adsl por 4,27 € 20 Mb + TV + Llamadas fijo y móvil Llévate una Playstation 3 en IDNT www.jazztelinfo.net	Telefonica 3Mb por 9,90€ Ahora en oferta: Máxima velocidad + Llamadas gratis. Contrate Online www.OfertaTelefonica.com/ Oferta	Ofertas ADSL Ya.com Con la nueva oferta ADSL de yacom ahorrás y consigues regalos. Online www.promocionya.com/ Oferta_Yacom	 ¿Qué es esto?

    ¿Le interesa?  



Club de Informativos.Net



Consultar Servicios de los Miembros

Editorial

Por: Gema Castellano

Videos Informativos.Net



Videos Exclusivos

32 America's Cup
America's Cup Valencia

Amigos Informativos
Fotos

Videos

Noticias

Breves actualidad

Catalunya

Latinoamérica

Noticias Empresas

Panorama Mundial

TodoChile

Secciones

Cine

Cultura

Denuncias

Economía

Entrevistas

Humor & WWW

Medio ambiente

Moda & Tendencias

Motor

Música

Noticias curiosas

Opinión del Lector

Publi-reportajes

Reportajes

Salud

Seguridad & Internet

Tecnología

Últimas Noticias
XML RSS Content

PALACRUCEROS: LA
ANTESALA FASHION-CHIC
DE LA MODA DEL
"CRUCERO"

Tecnología

JAZZTEL PRESENTA SU COMPROMISO CON LOS USUARIOS

martes, 17 de abril de 2007



Ampliar

Máxima velocidad de acceso, transparencia, compromiso con el usuario, atención personalizada y la mejor relación calidad/precio/servicios definen la nueva oferta comercial de Jazztel dirigida al mercado de los particulares. La nueva oferta, que parte de una cuota de 4,95€ al mes durante los dos primeros meses, que incluye ADSL 20 de Megas, llamadas nacionales de fijos a fijos gratis, 30 minutos de llamadas a móviles gratis y televisión, Jazztelia TV, gratis también, va acompañada del reposicionamiento de la marca y de una nueva imagen que coloca al usuario como principal protagonista.

El compromiso

Más allá del precio, la oferta de Jazztel, incluye importantes novedades orientadas a mejorar la atención al usuario y la calidad del servicio. Entre ellas, un innovador Plan de Garantía, que establece un nuevo modelo de relación con los usuarios, basado en un compromiso. Así, el usuario podrá conocer, antes de contratar el servicio, la franja de velocidad que podrá disfrutar en función de dónde se encuentre su domicilio. También tendrá garantizado el plazo de provisión para cualquier alta de ADSL, con una compensación de un euro por cada día de retraso. El Plan contempla la mejor respuesta para la resolución de cualquier incidencia técnica, con teléfono gratuito desde fijo, 24 horas, 7 días a la semana, 365 días al año, incluida la sustitución de equipos y con indemnizaciones por incidencias no justificables. Finalmente, además de una auditoría de calidad permanente, el Plan establece la máxima transparencia en la relación contractual con el usuario, que dispondrá de información por escrito y detallada de todos los servicios contratados, las promociones a las que se ha acogido y los precios que paga hoy y que pagará en el futuro.

La oferta comercial

Por sólo 4,95 € al mes, IVA incluido, durante los dos primeros meses el usuario dispondrá del ADSL con tecnología ADSL2+ -el más avanzado del mercado-, que permite una velocidad de acceso de hasta 20 Megas, llamadas nacionales gratuitas de fijo a fijo, 30 minutos de llamadas a teléfonos móviles cada mes, televisión gratis y una película de vídeo bajo demanda (VoD). A partir del tercer mes, la cuota para el acceso ADSL hasta 20 megas pasa a ser de 29,5 € al mes más IVA.

Velocidad

De nuevo, la velocidad: Eres Rápido, Eres Jazztel, es el 'leit motiv' de la línea de comunicación y de la nueva imagen de Jazztel. Una velocidad basada en la tecnología ADSL2+, la más avanzada del mercado y en la que Jazztel tiene una posición hegemónica en el mercado, sustentada por una red de nueva generación NGN (New Generation Net) preparada para soportar cualquier tecnología futura.

La nueva imagen

Jazztel se posiciona como el operador de ADSL de referencia en el nuevo universo de la Web 2.0, caracterizado por un uso intensivo de Internet y donde el usuario es el principal protagonista. Es él quien decide y actúa en el marco de una nueva cultura de crecimiento viral, que ha encontrado en la Web una plataforma de desarrollo comunitario. Un usuario proactivo y altamente participativo, con un intenso uso del medio Internet, para quien la tecnología es una actitud, una forma de ver la vida, de estar en el mundo.



Ampliar

Jazztel.

La nueva imagen, desarrollada por la agencia de publicidad Contrapunto refuerza el argumento central de velocidad. Pero esta rapidez no se cuenta desde la marca, sino desde y por los usuarios; la campaña recoge la estética y los valores de la Web 2.0. La comunicación de Jazztel se convierte así en una plataforma de encuentro entre los usuarios. Y son ellos, sus experiencias y sus historias, los principales protagonistas de la nueva imagen de

SPONSORS

Paco Chicano



in-Catalonia.com



Disponibles:
4 Sponsors

Espacio Disponible
para publicidad
1 Año



Buscadores

Buscador Interno

BUSCAR



BUSCAR

Contacte
E-mail

Asociación de Usuarios
de Internet
Premios 2007

¿Te gusta lo que
hacemos?
¿Crees que
merecemos
un Premio?

iVota!

Gema Castellano
(Cat. Periodismo)

COMUNICADO OFICIAL: SE CANCELA LA CARRERA RED BULL AIR RACE DE BARCELONA

miércoles, 25 de abril de 2007

GNL15 SE HA INAUGURADO HOY EN BARCELONA EN UN MOMENTO DE GRAN CRECIMIENTO DEL SECTOR A NIVEL INTERNACIONAL

martes, 24 de abril de 2007

EL SECTOR DE LA MODA NUPCIAL GOZA DE BUENA SALUD

martes, 24 de abril de 2007

SE INAUGURA EL CONGRESO INTERNACIONAL DE GAS NATURAL LICUADO EN BARCELONA

martes, 24 de abril de 2007

LAS PRUEBAS MÉDICAS EFECTUADAS A DANI PEDROSA DESCARTAN POSIBLES FRACTURAS

martes, 24 de abril de 2007

SE APLAZA EL DESEMPEÑO

martes, 24 de abril de 2007

ASOMA LA CALIDAD EN ZOLDER

martes, 24 de abril de 2007

SARASSAS MUSIC (FABIO McNAMARA) EN LA EXTREM CIRCUS

martes, 24 de abril de 2007

PRÉNATAL REGALA 50 IPOD EXCLUSIVOS PARA CELEBRAR EL DÍA DE LA MADRE

martes, 24 de abril de 2007

OPEN SEAT 2007: LA MAGIA DE RAFAEL NADAL VUELVE A BARCELONA

martes, 24 de abril de 2007

ENTRADAS VIP A LA VENTA PARA EL CONCIERTO DE LUIS MIGUEL

lunes, 23 de abril de 2007

KILOMBO 5 VILLAS&SPA 'O NOVO LUXO' EN BRASIL

lunes, 23 de abril de 2007

25 AÑOS DE UNIVERSO CONCEPTUAL DE ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA

lunes, 23 de abril de 2007

MUNDIAL DE MOTOCICLISMO. GP DE TURQUÍA: CAÍDA DE DANI PEDROSA TRAS SER ARROLLADO POR OTRO PILOTO

lunes, 23 de abril de 2007

El más rápido y fiable

La nueva oferta confirma la posición dominante de Jazztel en la modalidad de ADSL de hasta 20 megas, en la que también es el operador que ofrece la tecnología ADSL2+ en más comunidades autónomas, reflejada recientemente por II Estudio de Velocidad de ADSL realizado por ADSLZONE y ADSLNET sobre una muestra de 250.000 análisis de velocidad efectuados por los propios usuarios. Según este estudio, en el mercado del ADSL2+ **"Jazztel mantiene una posición de liderazgo, al ser el operador que ofrece mayores velocidades de acceso y el de mayor cobertura geográfica y despliegue"**. Asimismo, según ADSLZONE y ADSLNET Jazztel se destacó como el mejor proveedor de Internet en relación calidad-precio de 2006 entre los usuarios de banda ancha.

Plataforma de participación

Jazztel incorpora con este nuevo posicionamiento una novedosa estrategia de participación para los usuarios de Internet. Les invita a grabar sus propios spots y que los cuelguen en jazztel.com, donde podrán ser seleccionados para futuras campañas de publicidad.

JAZZTEL cuenta con 530 centrales de ADSL con tecnología ADSL2+, lo que le permite ofrecer servicios de triple play en la totalidad de la Península y en las Islas Baleares.



© Copyright 2007 Informativos.Net



• Quiénes somos

Inicio > Información Corporativa > Notas de Prensa

Perfil del Grupo

Historia

• Red e Infraestructura

La Red de Jazztel

Plataformas Tecnológicas

Especificaciones

• Recursos Humanos

Valores Jazztel

Trabaja en Jazztel

• Jazztel Responde

Realizar una Consulta

Respuestas Jazztel

• Actualidad Jazztel

Notas de prensa

• Acceso directo

Seleccione directamente el servicio de Jazztel sobre el que desea obtener información

Hogar



ADSL



ir

Jazztel - Información Corporativa

Actualidad Jazztel: Notas de prensa



JAZZTEL ES EL OPERADOR QUE DA MAS VELOCIDAD EN 20 MEGAS Y EL QUE OFRECE LA TECNOLOGIA ADSL2+ EN MAS COMUNIDADES AUTONOMAS

[07/03/2007] - Autor: Jazztel

El estudio se ha realizado sobre una muestra de 250.000 análisis de velocidad efectuados por los propios usuarios.

Madrid, 7 de marzo de 2007.—JAZZTEL es el operador más fiable del mercado, el que ofrece más velocidad en la modalidad de ADSL hasta 20 megas y también el que ofrece la tecnología ADSL2+ en mayor número de comunidades autónomas, según se desprende del II Estudio de Velocidad de ADSL realizado por ADSLZONE y ADSLNET sobre una muestra de 250.000 análisis de velocidad efectuados por los propios usuarios.

Según este estudio, en las modalidades de ADSL2+ "la atenuación es mucho mayor y más rápida que el ADSL convencional. Aun así, la potencia de ADSL2+ es mayor, puesto que a una distancia media de 3 km hasta la central, con ADSL2+ podríamos disfrutar de ADSL de hasta 8 megas y con ADSL convencional serían 6 megas".

En cuanto al mercado del ADSL2+ --indica el estudio--, "JAZZTEL mantiene una posición hegemónica. Aun cuando el rendimiento de sus líneas, marcado por la proximidad y/o lejanía de la central, ofrece resultados muy variopintos, sí es cierto que estas condiciones afectan a cualquier operador y, por tanto, al rendimiento que presenta el ADSL2+ de hasta 20 megas de JAZZTEL, aparte de ser el de mayor cobertura geográfica y despliegue, ofrece un rendimiento de aproximadamente un 43 por ciento de la capacidad máxima de la línea".

Por detrás, Ya.com y Orange afianzan posiciones en los hasta 20 megas pero con peores resultados de eficiencia, con aproximadamente un 37 por ciento del caudal máximo disponible, según el citado estudio.

Por comunidades autónomas, en la velocidad de hasta 20 megas, JAZZTEL es líder indiscutible en velocidad con excepción de dos comunidades, según se puede apreciar en los cuadros ofrecidos por el estudio elaborado por ADSLZONE y ADSLNET.

En cuanto a la modalidad de 1 mega, el estudio indica que, si bien sigue siendo la más extendida en el territorio nacional, la versión de actualización de Telefónica sea los 3 megas ha tenido un impacto brutal, destacando su posicionamiento a lo largo de nuestra geografía, aunque el rendimiento no es aún muy bueno, presentando un 65 por ciento de caudal útil, en contraposición con el 87 por ciento que presentan las líneas de 1 mega de este mismo operador.

Respecto a las diversas modalidades por operador, el citado estudio recoge que "mientras Telefónica, por ejemplo, establece cierta hegemonía en las líneas de 1 mega y 3 megas de ADSL, JAZZTEL, por el contrario, realiza lo propio con la modalidad de 20 megas, en la que ha centrado todos sus esfuerzo comerciales".

Este buen posicionamiento de JAZZTEL en el estudio de velocidad de ADSLZONE y ADSLNET complementa la reciente elección de JAZZTEL como el mejor proveedor de Internet relación calidad-precio de 2006 por los usuarios de BandaAncha.

Zona Privada de Clientes

Seleccione



Seleccione la aplicación o panel de control al que desea acceder



Otras Noticias

JAZZTEL PRESENTA SU COMPROMISO CON LOS USUARIOS

ASCR RENUEVA SU CONTRATO CON JAZZTEL Y SE BENEFICIA DE UNA MAYOR COBERTURA DE LA OPERADORA

LAS CONEXIONES DE DATOS DE JAZZTEL EMPRESAS SE INCREMENTARON EN UN 35 POR CIENTO EN EL 2006

JAZZTEL PRESENTA LA VOZ SOBRE IP PARA EMPRESAS EN MADRID JUNTO CON CISCO SYSTEMS

ACUERDO EXTRAJUDICIAL ENTRE TELEFONICA Y JAZZTEL

JAZZTEL MEJORA SU EBITDA EN UN 65 POR CIENTO RESPECTO AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2005

JAZZTEL TARIFICARA POR SEGUNDOS Y ELIMINARA EL REDONDEO EN LAS LLAMADAS DE FIJO A FIJO Y DE FIJO A MOVIL SIN MODIFICAR LAS TARIFAS ACTUALES

JAZZTEL INCREMENTA EN UN 30 POR CIENTO LA TERMINACION DE TRAFICO INTERNACIONAL EN ESPAÑA EN 2006

JAZZTEL LANZA AL MERCADO UN PACK PARA ADULTOS Y OTRO LATINO EN JAZZTELIA TV

JAZZTEL OFRECE HASTA 20 MEGAS POR 20 EUROS HASTA EL

VERANO

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 

ESTUDIO

Velocidad de ADSL: las operadoras no ofrecen ni la mitad de lo prometido

Actualizado miércoles 18/10/2006 18:23 (CET)

MIGUEL ÁNGEL CRIADO

MADRID.- Un estudio realizado por los foros [ADSLZone](#) y [ADSLNet](#) revela que la velocidad real de las conexiones a Internet **es mucho menor de lo que venden las operadoras en sus anuncios** publicitarios.

Aunque **usan la palabra "hasta"** para advertir que los 20 Megas anunciados son teóricos, las **10.000 pruebas** realizadas por ambos foros muestran la gran distancia que hay en esta ocasión entre la teoría y la práctica.

En el caso de la oferta estrella de la mayoría de las compañías, el ADSL hasta 20 Megas de velocidad, se quedan en la mitad en el mejor de los casos. **Jazztel, con 11 Mb es la que más se acerca**. Ciento es que el caudal entregado puede verse disminuido por factores como la lejanía de la central telefónica, el estado de la línea o interferencias electromagnéticas.

Pero **son muy pocos los que consiguen ratios superiores a los 10 Megas**. Entre los 10.625 test sólo uno de los clientes conseguía llegar a los 16. Pero su caso es excepcional, vive a 20 metros de una centralita."Las modalidades de 20 megas, se podrían anunciar como si fueran de 10", dice **Javier Sanz**, responsable de ADSLZone.

A día de hoy, la tecnología ADSL2+, la que permite velocidades teóricas de hasta 24 Megas, **no puede con la deficiente infraestructura de la red telefónica española**. Telefónica no vende productos de 20 Megas, y su modalidad más alta llega hasta los 10. En este caso, los 8,7 reales se acercan bastante a lo vendido.

Cumplen más cuando prometen menos

En cuanto a velocidades menores, la cosa mejora algo. En el tramo de ofertas basadas en 6 Mbps, Tele2 y Jazztel andan parejas, con entregas de 4,6 Mbps de media. Y los que han contratado 2 Megas ven como apenas disfrutan del 75% de lo prometido.

Según muestra este trabajo, se cumple una norma: **a menor velocidad contratada, mayor grado de cumplimiento con la velocidad anunciada**. Así ocurre con la modalidad de 1 Mega, una de las más extendidas, que mejora mucho sus prestaciones. Aquí, Ya.com y Telefónica son las más rápidas con más del 90% de los bits por segundo pagados.

Un detalle casi olvidado por las promociones de las operadoras es el de **la velocidad de subida**. Sin embargo es uno de los aspectos que más interesan a los usuarios más intensivos. Los programas de intercambio de archivos, los juegos 'on line' o los servicios interactivos exigen una mayor simetría entre el sentido ascendente y el descendente.

Del Mega de subida que venden las operadoras en su modalidad hasta 20 Megas, Jazztel entrega en realidad 682 Kbps, Wanadoo, 615, y la peor situada aquí es Ya.com, que no alcanza los 500 Kbps.

Telefónica, en su producto más alto, los 10 Mbps/ 800 Kbps, rendía velocidades más que aceptables de 675 Kbps pero acaban de bajarlas hasta los 320. "La pérdida de un 20% está dentro de lo que se puede asumir por razones técnicas pero más allá ya no", recuerda Javier Sanz.

El estudio también ayuda a conocer cómo se reparte el mercado del ADSL. **Telefónica/Terra, con el 45% sigue siendo el rey de los operadores.** Le siguen a bastante distancia Ya.com, con casi el 15%, y Jazztel. La cablera ONO y Orange superan por poco el 10%. Otro dato significativo es que esta prueba muestra **la modalidad estrella de cada operadora**. Telefónica lo ha fiado todo a su ADSL de 1 Mega. Sin meterse en carreras por ver quién da más velocidad, el 90% de sus usuarios contratan este servicio, según el estudio. En el extremo contrario están Jazztel y Tele2. El 65% de los clientes de la primera tienen su hasta 20 Megas mientras que casi el 90% de la segunda han contratado su ADSL 6Mb. Yacom y Orange tienen una cartera más diversificada.

[Portada](#) > [Navegante](#)

elmundo.es

© Mundinteractivos, S.A.

Dirección original de este artículo:

<http://www.elmundo.es/navegante/2006/10/18/tecnologia/1161188102.html>